

ЭЛЕКТРОННЫЕ СИСТЕМЫ ДОСТАВКИ НИКОТИНА

Электронные сигареты и подобные устройства часто сбываются производителями в качестве средств, способствующих прекращению курения, или как более здоровые альтернативные варианты табака. С 2005 года индустрия электронных сигарет расширилась с одного производителя в Китае до глобального бизнеса, оцениваемого в 3 миллиарда долларов США и насчитывающего более 460 брэндов, превратившись в рынок, к которому табачная промышленность проявляет все больший интерес.

В продаже имеются электронные сигареты почти с 8 000 различных вкусов, и есть опасение, что они будут служить началом привыкания к никотину и, в конечном итоге, к курению, особенно для молодых людей.

Экспериментирование с электронными сигаретами быстро распространяется среди подростков.

Имеющиеся фактические данные свидетельствуют о том, что аэрозоль электронных сигарет не является всего лишь «водяным паром», как это часто утверждается в процессе сбыта этих изделий.

Использование электронных сигарет создает угрозы для подростков и плода беременных женщин, использующих эти устройства. Электронные сигареты также усиливают воздействие никотина и ряда токсичных веществ на некурящих и окружающих людей. В настоящее время имеется недостаточно данных, которые позволили бы сделать заключение в отношении того, помогают ли электронные сигареты пользователям прекратить курение или нет.

Поэтому ВОЗ рекомендует, прежде всего, побудить курильщиков прекратить курение и преодолеть никотиновую зависимость с использованием сочетания уже утвержденных видов терапии.